

فصل نامه علمی - پژوهشی پژوهش‌نامه‌ی تاریخ اسلام
سال چهارم، شماره سیزدهم، بهار ۱۳۹۳
صفحات ۸۹ - ۱۱۲

بازشناسی الگوهای جنگ روانی در نبردهای پیامبر اسلام^۱

عبدالله متولی^۲
محسن بهرام نژاد^۳

چکیده

گزارش‌ها درباره حرکت‌های جهادی به انگیزه حفاظت از دعوت و گسترش اسلام، از بخش‌های برجسته تاریخ اسلام هنگام سکونت پیامبر در مدینه میان گروه‌های قبیله‌ای شبه جزیره عربستان بود. جنگ‌ها و برخوردهای فراوانی میان مسلمانان و گروه‌های گوناگون مشرکان نزدیک به سیزده سال اقامت پیامبر در مدینه رخ داد؛ هنگامی که او در پی گسترش اسلام بود. نوپا بودن اسلام از سویی، شمار اندک مسلمانان از سوی دیگر و اوضاع دشوار جنگ‌ها و برخوردها، در این میان مهم می‌نمود. اینکه پیامبر و مسلمانان برای چیرگی بر این مشکلات و توانایی بر اداره جنگ‌ها از چه شیوه‌ها و شگردهای روانی بهره می‌بردند، محور اصلی این نوشتار است. بنابر چشم‌انداز کلی این جنگ‌ها و کامیابی‌های مسلمانان در بیشتر این درگیری‌ها، پیامبر اسلام همچون فرمانده‌ای مجبوب افزون بر بهره‌گیری از الگوهای جنگی، فنون گوناگون جنگ روانی را به کار می‌گرفت و با احیای فضای روحی و روانی نیروهای خودی، در ذهن دشمن سخت تأثیر می‌گذارد و توان‌مندی و اقتدارش به جبهه دشمن می‌باوراند تا بتواند خبط و مهارش کند.

کلیدواژگان

جنگ روانی، تکنیک، مسلمانان، مشرکان، تبلیغات.

۱. تاریخ دریافت: ۹۲/۵/۲۶ تاریخ پذیرش: ۹۲/۹/۱۲

۲. دانشیار دانشگاه اراک، گروه تاریخ، اراک، ایران .a.motevaly@gmail.com

۳. استادیار دانشگاه بین‌المللی امام خمینی قزوین، گروه تاریخ، قزوین، ایران bahramnejad1345@yahoo.com

طرح مسئله

تبلیغات به‌ویژه در زمینه‌های جنگی بسیار تأثیرگذارند. تبلیغات در این میط فرآیندی برای افساندن، کاشتن، جوانه زدن و پرورش باورهast (vaverka: ۲۰۰۶، ۵). تأثیر تبلیغات در جنگ‌ها از تأثیر سلاح (شمشیر، تفنگ و...) کم‌تر نیست. تبلیغات را در عرصه نظامی می‌توان جنگ روانی خواند که هدفش بدن انسان نیست، بلکه روح و روان اوست (نصر، ۱۳۸۱: ۹). تمایز برجسته تبلیغات با سلاح‌های نظامی در این است که تبلیغات نابودگر ظاهرب و عینی نیستند، اما جایگزین مؤثری برای کشتن و ابزاری برای چیرگی ارتباطات برخشونت است. تبلیغات در عرصه‌های نظامی، ایجاد گونه‌ای تحرك و پویایی در گروه خودی و فراهم آوردن اوضاع روحی - روانی مناسب برای ویران کردن روحیه دشمن است. گرایش‌های تبلیغاتی در جنگ‌ها بیشتر از اوضاع موجود تأثیر و شکل خاصی می‌پذیرد که روح خشونت بر آن چیره است؛ زیرا افراد و نیروهایی در هر سوی منازعه قرار گرفته‌اند که به داشته‌های مادی و معنوی خویش باور دارند و رقیب اندیشه‌های آنان را باطل می‌شمرد و از این‌رو، باید از همه ابزارهای لازم برای شکست دادن او بهره جوید. عرصه‌های جنگی زمینه‌هایی‌اند که در آنها افزون بر پیش آمدن اوضاعی برای گستراندن باورهای خودی در جبهه مقابل، تلاش‌های گفتارگونه و روان‌شناختی صورت می‌گیرد تا پیش از برخورد نظامی دو گروه با یک‌دیگر، رقیب مرعوب شود و زمینه‌ای برای دوری کردن او از جنگ یا سست شدنش در برابر گروه خودی فراهم شود (کاویانی، ۱۳۹۰: ۳۳۹).

کامیابی یا ناکامی در این راه از چگونگی کاربرد شیوه‌های گوناگون روانی سرچشم می‌گیرد. بی‌گمان، انواعی از جدال روانی بر هر گونه جنگ مستقیم سایه می‌افکند. این تدبیر مؤثر دو لایه مهم دارد: ۱. دمیدن روح باورمندی و اعتماد به نفس در نیروهای خودی؛ ۲. هجوم به دشمن با انواع شگردها، باورها و داشته‌های معنوی دشمن. از همین روی، شاید بهترین تعریف جنگ روانی را چنین باشد: «استفاده دقیق از تبلیغات و دیگر امکانات به انگیزه تأثیرگذاری در اندیشه‌ها، احساسات، تمایلات و رفتارهای گروه‌های دوست، دشمن و بی‌طرف برای دست‌یابی به اهداف» (ابراهیمی، ۱۳۸۶: ۲۰).

بنابر گزارش‌ها درباره رویدادهای تاریخ اسلام در عصر پیامبر (ص)، جنگ‌ها و درگیری‌های نظامی مسلمانان و مشرکان، سهم فراوانی در پیدایی دگرگونی‌ها داشته‌اند. نوپا بودن اسلام و فزونی شمار مشرکان در سنجش با شمار مسلمانان در بیشتر صحنه‌های نظامی در آغازین سال‌های پس از هجرت پیامبر، بسی آشکار بود و همین نابرابری آماری، ضعفی در سپاهیان اسلام می‌نمود. بنابراین، پیامبر نمی‌توانست تنها به مبارزه‌های مستقیم توجه کند، بلکه می‌بایست از روش‌های غیر جنگی مؤثر نیز بهره می‌برد. این نوشتار بدین پرسش پاسخ می‌گوید که پیامبر اسلام در عرصه جنگ‌ها از چه الگوها و ترفندهای خاص روانی بهره می‌برد؟

گمان می‌رود پیامبر افرون بر استفاده رویارویی نظامی سخت برای تقابل با کفار، از ترفندهای جنگ روانی نیز بی‌برنامه نبوده باشد. آن حضرت به خوبی از تأثیرگذاری جنگ روانی آگاه بود. این نوشتار در پی بررسی و دریافت مهم‌ترین راهکارهای بنیادی پیامبر برای توانافزایی روانی مسلمانان است. افرون بر این، بر الگوهای تأثیرگذار روانی آن حضرت برای چیرگی بر فضای روانی جبهه دشمن نیز تأکید می‌شود.

ترفندهای تأثیرگذار در جبهه خودی

کاربرد شیوه‌های گوناگون برای تحریک‌پذیری، تقویت روحی و ایجاد هیجان در سپاهیان در فرآیند جنگ‌های رویارو، از عوامل توفیق‌مندی در جنگ‌های نظامی است. توجیه روانی نیروهای خودی در رسیدن به مقاصد نظامی یا از میان بردن هجوم روانی دشمن بسیار تأثیر می‌گذارد (نصر، ۱۳۸۱: ۲۴۳). این فرآیند در کاربرد شیوه‌ها فراوانی در جنگ‌های دوره پیامبر (ص) پیموده شده است. ترفندها و ابزارهای مناسب با اوضاع برای فعال‌سازی احساسات ضد دشمن در نیروهای خودی، در این منازعات بسیار به کار گرفته می‌شد. این ترفندها را در دو قالب می‌توان بررسی و ارزیابی کرد:

۱. ترفندهایی که با توجه به ماهیتشان، «تکنیک‌های نرم» خوانده می‌شوند؛
۲. ترفندهایی که بیشتر ویژگی کاربردی و سخت‌افزاری داشته‌اند که در این نوشتار «تکنیک‌های عملیاتی» خوانده می‌شوند.

هر دو بخش این شیوه‌ها (تکنیک‌ها) در مرحله نخست، بیشتر به انگیزه تسلط بر

کارکردهای روحی - روانی و سپس عملیاتی نظامیان خودی پس از این، جبهه دشمن به کار می‌رفت.

الف) شیوه‌های گفتاری و نرم

گمان می‌رود شیوه‌های گفتاری برای تأثیرگذاری روانی بیشتر در نظامیان، کمابیش در نبردهای دوره پیامبر کمابیش فراگیر بوده و در بارها به نتیجه رسیده باشد. تأکید بر پشتیبانی و کمک الاهی بی‌گمان در بهره‌مندی از روش‌های نرم به صورت طبیعی از جایگاه ویژه‌ای برخوردار بوده است. چنین حمایت‌هایی بیشتر در قالب نزول آیات فراوانی در هنگامه جنگ‌ها یا پس از نبردها، آشکارا می‌شد. تنوع و تکثر آیات متناسب با شئون جنگ و چشم‌انداز امیدبخش محتوای این آیات برای مسلمانان، الگوی مؤثری برای دمیدن روح شجاعت و جنگ‌آوری در آنان به شمار می‌رفت. نمودهای فراوانی که در این آیات آشکارا چشم‌اندازی را فراروی مسلمانان می‌گشود، خود به تنها یی در روان دشمن متناسب با اوضاع جنگی تأثیر می‌گذارد. امید به پیروزی بر دشمن، از چشم‌اندازهای این آیات بود که به شکل‌های متنوعی در قالب وحی و از زبان پیامبر در زمان‌های گوناگون منتشر می‌شد. مانند آیات دوازدهم و سیزدهم سوره آل عمران (مدرسی، ۱۳۷۷: ۴۸۶).

افرون بر این امیدبخشی‌ها به پیروزی که بی‌گمان پیامبر با توجه به اوضاع و احوال گوناگون آنها را برای مسلمانان قرائت می‌کرد، ویزگی دیگری در این آیات الاهی بود که خودش به تنها یی بر نیروی روحی سپاهیان اسلام می‌افرود؛ آیاتی که با روی‌کردی آخرت‌گرا، پاداشی را به مسلمانان نوید می‌داد و چشم‌اندازی مؤثر از دنیا پس از مرگ با همه نعمت‌ها و زیبایی‌هایش، فراروری مسلمانان می‌گشود (بیهقی، ۱۳۶۱: ۲۳۴). برای نمونه، آیه هفت سوره انفال که گویی پیش از آغاز جنگ بدر نازل شد، دورنمای دلپذیری را به مسلمانان نوید می‌داد (زرگری‌نژاد، ۱۳۷۸: ۳۷۷). این نمودهای معنوی نیز در زمان‌های گوناگون در قالب آیات الاهی بر پیامبر نازل می‌شد و روح و جان مسلمانان را از علاقه به وصول به بهشت و آخرت موعود الاهی، سرشار می‌کرد (فیاض، ۹۳: ۳۷۴). آیات قرآن افرون بر این، گونه‌ای از خودباوری و مشروعیت در ضمیر سپاهیان اسلام پدید می‌آورد و زمینه را برای پایداری آنان در عرصه منازعات

فراهم می‌کرد؛ آیاتی که از راستی (حقیقت) جبهه اسلام و بطلان دیدگاه مشرکان و دشمنان خدا و جبهه آنان خبر می‌داد. تحقق عینی بخش فراوانی از آیات الاهی که در قالب توانمندی‌های حسی انسانی، درکشدنی بود و به شکل‌ها و انواعی در مسلمانان رخ می‌نمود و زمینه را فراهم می‌کرد تا آنان با باورمندی خالصانه به تحقق آیات الاهی بنگرند و در مراحل گوناگون جنگی با اعتماد به نفس بیشتر، شجاعت خود را در برابر دشمن آشکار کنند. مفسران در این‌باره بر آیات ۱۲۳ تا ۱۲۷ سوره آل عمران، تأکید کرده‌اند (مدرسى، ۱۳۷۷: ۶۰۳-۶۰۴).

افرون بر بیان آیات الاهی برای مسلمانان در عرصه‌های گوناگون، جلوه دیگری از تبلیغ جنگی پیامبر، از خلاقیت گفتاری او سرچشمه می‌گرفت که کما بیش موازی با آیات الاهی، روح مسلمانان را می‌نوخت. خود آن حضرت از این نکته غافل نبود که بخشی از پی‌آمد های جنگ به میزان نیروی روانی نیروهای خودی، وابسته است. از همین روی، می‌توان پیامبر را در این زمینه فرمانده جنگ روانی به شمار آورد که در هر وضعی از این ویژگی به شیوه‌های گوناگون بهره می‌برد و بر پایه این شیوه، می‌توانست سپاهیان اسلام را منسجم و نیرومند کند. گفتارهای گوناگون رسول گرامی اسلام که در احوال متناسب با اوضاع جنگی ظهور می‌یافت، مستقیم در روح و روان سپاهیان خودی تأثیر می‌گذارد و بر دامنه آمادگی آنان می‌افزود (سمیح، ۱۳۸۵: ۵۸۹). بر کنار از ماهیت و گونه‌های این شگردهای گفتاری، هنگام کاربرد آنها نیز مهم می‌نماید. پیامبر همه گفته‌ها و توصیه‌های روح افزا را در یک مرحله هزینه نمی‌کرد، بلکه از نقطه آغازین جنگ، تدبیرهای ویژه‌ای برای تقویت مبانی روحی مسلمانان در نظر داشت. کارکردهای گفتاری پیامبر در همان مرحله نخست می‌باشد در دو چهره رخ می‌نمود یا دست‌کم گفتار و سخنانی می‌بود که به تحقق دو هدف خاص می‌انجامید:

۱. مفهومی که زهر گزارش درباره کارهای نظامی دشمن را بی‌اثر می‌کرد؛
۲. گفتاری که به تقویت روحی و روانی جبهه خودی می‌انجامید.

برای نمونه، هنگامی که خبر حرکت قریش به سوی بدر، به پیامبر رسید، به اصحابش فرمود: «به شما مژده می‌دهم که خداوند یکی از دو بهره را به من و عده داده (پیروزی یا بهشت). به خدا سوگند چنین می‌بینم که آن قوم به خاک و خون افتاده‌اند»



(ابن‌اثیر، ۱۳۷۱: ۷/۱۳۷). بیشتر جنگ‌ها از هنگام پدیدار شدن مقدمات تا واپسین مراحل پس از آنها، فرآیندی کمابیش بلند داشتند. از این‌رو، پیامبر می‌بایست پیوسته و مؤثر، با عرضه گفتارهای به هنگام، کارکردهای روحی سپاهیان اسلام را مراقب باشد. داده‌های منابع تاریخ اسلام درباره سیره نظامی پیامبر، بر هوشیاری و آگاهی رسول خدا درباره این شیوه نرم مؤثر در عرصه‌های جنگی دلالت می‌کند. گمان می‌رود، استفاده از دعاهای توانافزا و سودمند، از مؤثرترین شیوه‌های کاربردی پیامبر در هنگامه‌های گوناگون جنگ بوده باشد (بکری، ۱۳۸۸: ۴۸۴؛ سمیح، ۱۳۸۵: ۵۸۴).

این دعاها خود از همان الگوی دو وجهی پیروی می‌نمود: تخطه و تضعیف دشمن و گشودن چشم‌اندازی خوش‌بینانه فراروی مسلمانان. ابن‌سعد به نقل از یاری از یاران پیامبر می‌گوید او در هنگامه نبرد بدر زره پوشیده بود و به دشمن حمله می‌کرد و این آیه را می‌خواند: «... به زودی آن گروه به هزیمت رانده می‌شوند و به جنگ پشت می‌کنند. پس دانستم که خداوند متعال بی‌گمان، آنان را به هزیمت خواهد راند» (ابن‌سعد، ۱۳۷۴: ۲/۲۳). در جای دیگری در همین زمینه آمده است: «هنگامی که چشم پیامبر به قریش افتاد، چنین فرمود: «خداوندا و عده‌ای که به من دادی، انجام بده! خداوندا فردا آنان را هلاک کن» (ابن‌اثیر، ۱۳۷۱: ۷/۱۴۰). در آستانه دیوارهای خیبر نیز مسلمانان به توقف فرمان داد و فرمود دعا بخوانند. مضمون این دعا، درخواست از خدا برای دادن نعمت‌های خیبر به مسلمانان و دور کردن شر آنان از مسلمانان بود (همان، ۲۵۶). بنابر گزارش‌های تاریخی درباره جنگ‌های نخست تاریخ اسلام، پیامبر در هنگامه‌های ناکامی یا شکست مسلمانان، از به کارگیری دعاهای متناسب با آن اوضاع بر کنار نمی‌نماند. نمونه بر جسته این شیوه پس از ناکامی جنگ اُحد گزارش شده است. دعاخوانی از شیوه‌هایی به شمار می‌رفت که به پایان زود هنگام رنج‌های برآمده از شکست و بازیابی روانی و توان از دست رفته مسلمانان، می‌انجامید؛ چنان‌که پیامبر پس از جنگ اُحد، مجروحانه فرمود: «چگونه ممکن است قومی که با پیامبر خود چنین رفتار می‌کند رستگار شود» (ابن‌سعد، ۱۳۷۴: ۲/۴۳). در پایان همین جنگ که آن حضرت به مدینه بازگشت، بعد از نماز به مسلمانان فرمود: «دیگر تا فتح مکه برای ما با مشرکین چنین روزی پیش نخواهد آمد» (آیتی، ۱۳۶۹: ۳۳۷). دعاهای پیامبر



در این عرصه و دمیدن روح باورمندی به سپاهیان ناکامِ أحد، به لشکرکشی پر هیجان حمر الاسد انجامید. این تحرک به خوبی بر توانمندی پیامبر در مدیریت روانی جنگ دلالت می‌کند.

باری، افزون بر ویژگی‌های کاربردی دعاها متناسب با اوضاع، ویژگی مضمونی آنها تأثیرگذار بود؛ زیرا مفاهیم آنها نیز می‌بایست با آن اوضاع و احوال هم خوان می‌بود. بنابر گزارش‌های تاریخی، دعاها پیامبر در جای‌های خاص، ناقل مفاهیم راهگشا و مطلوب برای سپاهیان اسلام بوده و کارکردهای عینی این دعاها در قالب‌های مختلف در عرصه جنگ ظهرور می‌کرده است (ابن‌سعد، ۱۳۷۴: ۲/۱۷). مانند دعای ایشان هنگام خروج از مدینه درباره مسلمانان: «پروردگارا اینان پیادگانند؛ سوراشان کن! و برهنگانند؛ جامه برایشان فراهم فرما! و گرسنگانند؛ سیرشان فرما!» و خداوند پیروزشان فرمود و هنگامی که به مدینه بازگشتند، هر یک از آنان، یکی دو لنگه بار داشت و همه آنان سیر بودند و جامه به تن داشتند (همان، ۱۸).

الگوی دیگر جنگ روانی، در رفتارهای مدیریت نظامی پیامبر یافتنی است از ویژگی‌های معنوی آن حضرت سرچشمه می‌گرفت. جایگاه پیامبر در رأس هرم جامعه اسلامی آن زمان و مقام آن حضرت در فرماندهی مستقیم جنگ‌ها، موجب اعتماد مسلمانان به آن حضرت و اعتقادشان به معنویت او می‌شد (وتر، ۱۳۷۴: ۱۰۳). این ویژگی پر کاربرد و تبلیغ آن میان همه سپاهیان، پشوونه روانی معتبری را پدید می‌آورد که هم در همبستگی سپاهیان و هم در کامیابی آنان در جنگ‌ها، تأثیر می‌گذارد. بنابر ظواهر، این ویژگی سیرت پیامبر نه تنها در جذب نومسلمانان که در گسترش روحیه پیروزی‌بخش میان مسلمانان تأثیرگذار بود. رسول خدا نیروهای اسلام را از اشعه و تبلیغ این ویژگی بازنمی‌داشت؛ چنان‌که در آستانه جنگ بدر پیامبر را خواب ریود و ایشان پس از بیداری از بیان خوابش پرهیز نکرد و به مسلمانان یادآوری کرد فرشتگان خداوند را دیده است که به یاری مسلمانان آمده‌اند (ابن‌خلدون، ۱۳۶۳: ۱/۴۱۳).

هم‌چنین خود آن حضرت در هنگامه جنگِ أحد فریاد می‌زد من پسر عاتکه‌ام، من پیامبری‌ام که هرگز دروغ نگفته است (طباطبایی، ۱۳۷۴: ۱۵۷).

دمیدن روح حمامه در کالبد سپاهیان، از دیگر مشهودات جنگ روانی این دوره به

شمار می‌رود. شاید پیامبر خود به شیوه‌های گوناگونی مشوق کسانی بوده باشد که در این زمینه توانایی‌هایی داشته و می‌توانسته‌اند بر توان روحی سپاهیان در جای‌های خاص بیافزایند. راندن سخنان شورآفرین در زمینه‌های جنگی، در سیره آن حضرت آشکار است. این سخنان که با سرشت عربان نیز عجین بود، پی‌آمدہای روانی نیکویی داشت. برای نمونه، هنگامی که پیامبر در سال دوم به تعقیب کاروان ابوسفیان از مدینه بیرون رفت و ناگزیر در موقعیت جنگ با سپاه قریش قرار گرفت، با مهاجرین و انصار به مشورت نشست. به گفته مورخان پیامبر با این مشاوره می‌خواست رأی دو طرف را بداند، اما کارکرد تبلیغی این نشست را نیز نباید از دست گذارد؛ چنان‌که گفتار و سخنرانی‌های نام‌آوران مهاجرین به‌ویژه سعد بن معاذ شوری وصفناپذیر در دل سپاهیان اسلام پدید آورد (مقریزی، ۱۴۲۰ / ۹۳).

سرودن اشعار حماسی که بخشی از سنت عربی بود، از دیگر الگوهای در این‌باره است. بنابراین، پیامبر نیز می‌کوشید از این توان ذاتی در عرصه‌های جنگ بهره‌گیرد و گاهی در جاهایی از دید محتوایی، سمت و سویی متناسب با اوضاع جدید در آنها پدید آورد (تولایی، ۱۳۸۶: ۲۴۱). برای نمونه، هنگامی که پیامبر به سوی خیر می‌رفت، به یکی از همراهانش می‌گوید: چیزی بخوان تا شتران ما تندتر بروند (ابن‌هشام، ۱۳۷۵: ۲۲۳). چنین نمونه‌ای در جنگ خندق آشکارتر رخ نمود؛ هنگامی که مسلمانان در اوضاع بسیار سختی به حفر خندق می‌پرداختند، پیامبر نه تنها آنان را به خواندن اشعاری بر می‌انگیخت که خود نیز در ماجراهی کار، از هم‌سرایی با آنان بازنمی‌ماند (ابن‌سعد، ۱۳۷۴: ۶۹؛ واقدی، ۱۳۶۹: ۳۳۴). رَجَّخوانی در جنگ رویاروی نیز در همین جرگه جای می‌گیرد؛ چیزی که بیشتر در جنگ‌های انفرادی معنا داشت. گزاره‌ای درباره منع پیامبر از چنین رجَّخوانی‌ها در منابع تاریخی یافت نمی‌شود و شاید از گزینه‌های تأثیرگذار روحی نیز بوده باشد. ابن‌اثیر در گزارش جنگ امام علی (ع) با مرحب در خیر، به رجَّخوانی آن حضرت در برابر رجزهای مرحب اشاره کرده است (ابن‌اثیر، ۱۳۷۱: ۷/ ۷؛ مقدسی، ۱۳۷۴: ۲۵۹؛ ۷۰۶/ ۲). بی‌اثر کردن هجوم لفظی دشمن نیز در همین زمینه توجیه می‌پذیرد؛ نکته‌ای که پیامبر از آن غافل نبود و هر سخن فرست طلبانه دشمن را در این زمینه به شکل درخوری پاسخ می‌داد. تقابل گفتاری



پیامبر با جنگ روانی دشمن و خنثا کردن آن را در نبرد احمد می‌توان یافت؛ هنگامی که پیامبر با شمار اندکی از یارانش به دل کوه پناه برد و ابوسفیان در دامنه کوه به رجز خوانی درباره پیروزی مشرکان و تأثیر هُبل در این کامیابی پرداخت. رسول خدا متناسب با رجز ابوسفیان به پاسخ‌گویی با صوت رَسَا فرمان داد (واقدی، ۱۳۶۹: ۲۱۴) واعظ خرگوشی: (۳۴۶).

پیامبر اصل مشورت در بیشتر موقعیت‌ها از دست نمی‌گذارد که این خود الگویی شایسته برای ایجاد اعتماد به نفس سپاهیان اسلام به شمار می‌تواند رفت. گزارش‌های بسیاری از سیره پیامبر در دست است که ایشان پیش از شروع جنگ، تعیین موقعیت و شیوه جنگ، به مشاوره با اصحابش می‌پرداخت. پیروی از این روش مردم‌گرا، گونه‌ای از روح مشارکت در مسلمانان پدید می‌آورد؛ یعنی حس می‌کردنند که مستقیم در تصمیم‌گیری‌ها تأثیر می‌گذارند و از این‌رو، به جنگ جانانه‌ای می‌پرداختند (میر احمدی، ۱۳۸۶: ۳۰۹؛ جعفریان، ۱۳۶۹: ۲۴۴/۲). تغییر مکان استقرار در جنگ بدر، از آثار چنین مشاوره‌های است که پی‌آمد نیکویی نیز برای سپاه اسلام داشت (مقریزی، ۱۴۲۰: ۹۷/۱).

جنگ اُحد که به سرانجام خوبی نرسید نیز مانع نشد که پیامبر در آینده با مسلمانان مشاوره نکند. مسلمانان نیز در عرصه نبرد فدایکارانه به دفاع از پیامبر می‌پرداختند (قدسی، ۱۳۷۴: ۶۸۲/۲).

سردادن شعار جنگی کمایش، در بیشتر جنگ‌های قدیم و جدید رایج بوده است. پیامبر نیز از سردادن چنین شعاراتی غفلت نمی‌کرد؛ چنان‌که سپاه اسلام در بیشتر جنگ‌ها شعارهای خاص جنگی داشت. برای نمونه، مسلمانان در جنگ بدر می‌خوانندند: «یا منصور آمت» (ابن سعد، ۱۳۷۴: ۱۲/۲؛ ابن‌کثیر، ۱۴۰۷: ۲۷۴/۳) و در جنگ خندق «حم لا ینصرُون» (ابن سعد، ۱۳۷۴: ۱۷۲/۲).

ب) شیوه‌های مستقیم و عملیاتی

هم‌زمان با بهره‌گیری از روش‌های نرم و گفتاری به انگیزه ایجاد پویایی بیشتر در سپاهیان خودی، شیوه‌هایی در جنگ‌های این دوره مثال‌زدنی است که بیشتر ساخت‌افزاری و عملیاتی بودند. این شیوه‌ها گونه‌ای مکمل برای شیوه‌های نرم و گفتاری شمرده می‌شدند. رفتارهای پیامبر که بازخوردهای سپاهیان خودی، عینی و



محسوس بود، همانند رفتارهای نرم در این مرحله، از کارهای پیامبر به شمار می‌رفت. پیامبر در این چشم‌انداز نیز به صورتی عینی، پشتوانه‌ای برای گفتارهای مکرر خودش درباره برنامه‌های نظامی، در صحنه‌های مختلف فراهم می‌کرد و وجود خود را به سپاهیان اسلام می‌نمایاند و در این زمینه به شیوه‌های گوناگون می‌کوشید احوال روانی جنگ آوران را ضبط و مهار کند. محضور محسوس او، از عوامل مؤثر در روان سپاهیان میدان‌های جنگی به شمار می‌رفت. دیدن پیوسته فرمانده در هنگامه کارزار، روح پایداری و امیدواری را در همه آنان می‌دمید. بیشتر گزارش‌ها درباره جنگ‌های صدر تاریخ اسلام بر این دلالت می‌کنند که پیامبر همانند فرماندهی هوشیار و میدان‌دیده، به خوبی به این اصل روانی آگاه بوده است؛ چنان‌که منابع تاریخی خبر می‌دهند نه تنها در نبردهای کوچک و کم‌دامنه که در جنگ‌های فرآگیر مسلمانان و کفار با یکدیگر، پیامبر پیش‌پیش سپاه یا میان آنان حاضر بود و در زد و خوردگانی همگانی، همانند دیگر اعضای سپاه، فعالانه در جنگ شرکت می‌کرد (واقدی، ۱۳۶۹: ۱۷۴).

اجرای وظایف فرماندهی و نظارت و ارزیابی دقیق درباره کار سپاهیان، ویژگی دیگری از شیوه حضور و تأثیرگذاری مستقیم به شمار می‌رود. این ویژگی در چگونگی تنظیم سپاهیان و جابه‌جایی و حرکت آنان هنگام سان دیدن و بررسی دقیق ویژگی و استعداد نظامی‌شان به خوبی آشکار می‌شود (مقریزی، ۱۴۲۰: ۲/۱۷). گزارش‌ها هم‌چنین بر این نکته تأکید می‌کنند که صفات آرایی سپاهیان اسلام مناسب با شیوه‌های جنگی آن روزگار، از الگوهای رایج پیروی می‌کرد و سپاه قلب و جناح چپ و راست داشت که هر یک می‌بایست مأموریتی و برنامه‌ای را اجرا می‌کرد (وتر، ۸۱).

شکوه فرماندهی از دید صوری و دست‌افزارهای نظامی نیز الگوی جداگانه‌ای از چشم‌انداز عملیاتی جنگ روانی به شمار می‌رود که در برخوردهای رویارویی، در دشمن تأثیر می‌گذارد و مستقیم، نیروی خود را مجدوب و امیدوار می‌کرد. شکوه ظاهری فرماندهی جنگ به شکل باورناپذیری بر توان سپاهیان مؤثر بود و بر نیروی رزم‌مندگی آنان بسیار می‌افزوید. پیامبر با توجه به همین ویژگی، در نبردهایی که در آنها حاضر می‌شد، کسوت عادی خود را تغییر می‌داد و رزم‌جامه بر تن می‌کرد. افزون بر این، زره می‌پوشید و سپاهیان در عرصه جنگ آن حضرت را با زره و گلاه‌خود نظامی



می دیدند (ابن سعد، ۱۳۷۴: ۳۷؛ ذهبی، ۱۴۱۳: ۵۱۴). او دست افزارهای فراوان نظامی داشت که از همان مرحله حرکت به سوی میدان جنگ، آنها را همراه خود حمل می کردند. از آن هنگام که فراخوان نظامی صادر می شد، پیامبر نیز همانند دیگر مسلمانان با ساز و برگ کامل نظامی، پیش چشم دیگران ظاهر می شد. آن حضرت خود شمشیری به نام «ذوالفقار» داشت. همچنین دو زره که در برخی از جنگ‌ها مانند أحد، آنها را با هم می پوشید (ابن سعد، ۱۳۷۴: ۴۵۹؛ واعظ خرگوشی، ۱۳۶۱: ۳۴۵).

چنین کاری نزد کسانی که پیامبر را رسول خدا می دانستند، عامل مستقیم تشجیع و تحریک آنان بود. مهار و هدایت مستقیم جنگ و راندن فرمانهای جنگی، در گزارش‌های جنگ‌های پیامبر بارها تکرار شده است. پیامبر به گونه‌ای به صحنه گردانی میدان جنگ و هدایت گروههای مختلف سپاه می پرداخت که گفتی از فرماندهان مجروب نظامی بود. تکرار این کار و وصول به نتایج مطلوب حاصل از چنین فرماندهی، آشکارا در ذهن سپاهیان تأثیر می گذارد و نه تنها بر اعتماد به نفس آنان که بر فرمان پذیری شان از پیامبر می افزو (مقریزی، ۱۴۲۰: ۹۸). بی‌گمان، جلوه‌های رفتارهای شجاعانه پیامبر در هنگامه جنگ و نقل این رفتارهای جسورانه، خود الگوی ارزشمندی بود که روح شجاعت را در بدنه سپاه می دید و سپاهیان را در نگاهبانی از جان پیکارهای بی‌باقانه و ادار می کرد. برخی از اصحاب رسول خدا در نگاهبانی از جان ایشان می کوشیدند تا آن حضرت را در موقعیت‌های پر خطر جنگی حفظ کنند، اما بنابر داده‌های منابع تاریخ اسلام، گاهی پیامبر از این چارچوب فراتر می رفت و در برخوردهای جنگی الگوی مناسبی برای دیگر جنگ‌جویان مسلمان می آفرید؛ چنان‌که در جنگ أحد کسی از کفار به پیامبر حمله بُرد و برخی از یاران پیامبر در پی کیفر او برآمدند، اما پیامبر آنان را از این کار بازداشت و هنگامی که مهاجم به سویش حرکت می کرد، نیزه‌ای را گرفت و به گلوی مهاجم فروبُرد و او بر اثر این ضربه، درگذشت (واقدی، ۱۳۶۹: ۱۸۲؛ بکری، ۱۳۸۸: ۴۹۴؛ واحدی نیشابوری، ۱۳۷۱: ۲۷۷). چنین رفتارهایی در محضر سپاهیان مسلمان و گاهی در اوج مشکلات روحی آنان صورت می گرفت و می توانست نیروی از دست رفته را به آنان باز گرداند، بلکه آنان را در جنگیدن نیرومندتر کند.

افرون بر رفتارهایی که مستقیم به کارکردهای پیامبر در عرصه جنگ مرتبط بود و اجرای مستقیم آنها، توان روحی و روانی جبهه خود را می‌افزود، استفاده از الگوی تشویق از الگوهای پر کاربرد در این‌باره به شمار می‌رفت. آن حضرت به گونه‌های بسیاری می‌کوشید پیکارگران شجاع را در محضر دیگران بستاید. این کردار آشکار، در توان روحی مسلمانان بسی تأثیر می‌گذارد. بخشیدن لوازم و ادوات شخصی به کسانی که بهتر می‌جنگیدند، از برجسته‌ترین شیوه‌های پیامبر در این زمینه است. شاید برجسته‌ترین نمونه چنین رفتاری در جنگ خندق رخ نموده باشد؛ هنگامی که عمر و بن عبدود از خندق محافظ گذشت و در برابر مسلمانان به رجزخوانی پرداخت و حضرت علی (ع) آمادگی‌اش را برای مبارزه با او در آن اوضاع نفس‌گیر اعلام کرد، رسول خدا دستار خود را با دست خویش بر سر امام بست و این خود فضیلتی آشکار به شمار می‌رفت به‌ویژه با توجه به اینکه امام از عرصه مبارزه پیروز بیرون آمد (یعقوبی، ۱۳۷۱: ۴۱۶؛ واقدی، ۱۳۶۹: ۳۵۳). هم‌چنین رسول خدا در جنگ اُحد و عده کرد شمشیرش را به کسی خواهد بخشید که بتواند حق آن را ادا کند. این هدیه، به ابو‌دجانه رسید که به خوبی و با شجاعت فراوانی، با آن شمشیر جنگید (ابن‌کثیر، ۱۴۰۷: ۱۶/۴؛ واقدی، ۱۳۶۹: ۱۸۷).

تأثیر روانی توزیع غنایم نیز از شیوه‌های مؤثر در ایجاد شور و هیجان مثبت در مسلمانان بود. به دست آمدن غنایم و توزیع آن میان سپاهیان، کماییش در همه جنگ‌ها، مقصود بود (مسعودی، ۱۳۶۵: ۲۱۷). بخش فراوانی از توان روحی مسلمانان از معنویت نابی سرچشم می‌گرفت که رسول اسلام در دل آنان پدید می‌آورد، اما گمان می‌رود پاره‌ای از سپاهیان مسلمان بوده باشند که دریافت غنایم را در نظر داشتند و دسترس به آنها، در انسجام روانی‌شان برای جنگیدن تأثیر می‌گذارد. از همین روی، پیامبر از این ویژگی غنایم نیز غافل نبود؛ چنان‌که از همان آغازین روزهای حضورش در مدینه، هنگامی که مسلمانان را به تعقیب کاروان قریش فراخواندند، به احتمال دست‌یابی به داشته‌های مادی آن نیز اشاره شد (ابن‌سعد، ۱۳۷۴: ۲. ۹). البته این شیوه مؤثر و کارساز تا پایان جنگ‌های دوره پیامبر به کار می‌رفت و رسول خدا می‌کوشید که بدین شیوه بر شمار مسلمانان بیافزاید و آنان را از کفر و شرک به سوی اسلام راه بنماید

(آیتی، ۱۳۶۹: ۶۰۲).

کاربرد شکردهای روانی بر ضد دشمن

افزون بر ضبط و مهار روانی سپاهیان خودی که پیامبر درباره‌اش بسی می‌کوشید و به گونه‌هایی در عمل بدان می‌پرداخت، ابزارهای دیگری را در حوزه جنگ روانی که مستقیم در نیروهای دشمن تأثیر می‌گذارد، از دست نمی‌گذارد. عملیات روانی مستعد است که به جای نابود کردن دشمن، او را متحول کند تا واقعیت را به گونه دیگری بیند یا او را قانع کند که برای تأمین منافع درازمدت خودش، بهتر است با طرف خود هم کاری کند (اسکناسی، ۱۳۷۲: ۱۸۸). اجرای دو عملیات مهم در این زمینه، در سیره پیامبر دیده می‌شود: ایجاد اختلال جدی در تمرکز روحی و روانی جبهه دشمن و تلاش در ایجاد جذابیت به انگیزه کاستن از شمار دشمنان و جذب آنان به سوی نیروهای خودی یا تبدیل آنان به طرفهای ممتنع. ایجاد همبستگی روحی در جبهه خودی مهم است، اما عوامل تبلیغاتی جبهه دشمن نیز با همه توانش در تکاپوست تا بر توان روحی نیروهایش بیافزاید. از این‌رو، از انواع شکردهای باطری خود، آرمان‌هایی دارد که برای حفظ معنوی و روانی دیگری، به درون صفوں نیروهایش شود و راه رخنه را در هم‌پیمانی آنان بیند؛ زیرا دشمن نیز بنابر نگرش‌های باطل خود، آرمان‌هایی دارد که برای حفظ آنها و وصول به آنها، تلاش می‌کند. به تعبیر دیگر، پیام فرستاده باید گیرنده را جذب کند، اما تحقق این مقصود دشوار است؛ زیرا تبلیغات سازمان یافته دشمن، مانع رسیدن پیام به او می‌شود (کاتر، ۱۳۷۲: ۱۹۴). بنابراین، فرستنده پیام باید قداست و مشروعیت آن آرمان را از میان ببرد و با بهره گرفتن از بهترین شیوه‌های کلامی و عملیاتی، نقطه اشتراک آرمانی دشمن را نابود و آن را به موضوعی متفقی، بدل کند (کیا، ۱۳۸۳: ۷۳). رخنه در این نگرش، نه تنها موجب از میان رفتن محور معنوی جبهه دشمن می‌شود که زمینه را برای تحقق آرمان‌های جبهه خودی فراهم می‌کند. بنابراین، بر هم زدن تعادل و تمرکز روانی دشمن در راهبردهای نظامی، شیوه‌ای کارآمد به شمار می‌رود که همه فرماندهان بلندپایه نظامی از آن بهره می‌برند. بنابر داده‌های تاریخی، می‌توان اذعان کرد که پیامبر اسلام مدیر ارشد عرصه‌های نظامی بود که در کنار دیگر شخصیت‌های



پرآوازه فکری و عملیاتی همراحتش در میدان‌های جنگ، به نیکی از ارزش کاربردی جنگ روانی بر ضد دشمن آگاهی داشت و بر این اساس، به شکل‌های گوناگون و در موقعیت‌های مناسب، آن را اجرا می‌کرد.

الف) خنثا کردن هجوم تبلیغاتی

بشرکان در آغاز پیدایی دعوت اسلام بر پایه داشته‌های مادی خود و سلطه و نفوذ فraigیرشان در شبے جزیره، در قالب‌های گوناگون به ویران کردن مبانی معنوی مسلمانان همت می‌گماردند. پس از گسترش دامنه اسلام و وقوع درگیری‌های نظامی میان بشرکان مکه با مسلمانان، آنان با جدیت به ایجاد جنگ روانی به‌انگیزه تحریب بنیان‌های اعتقادی مسلمانان و سست کردن آنها پرداختند، اما پشت دادن مسلمانان به پشتوانه کلام الهی و آموزه‌های شفاهی رسول خدا، زمینه ناتوانی مطلق دشمن را فراهم کرد؛ چنان‌که در هر مرحله‌ای حقانیت و مشروعیت مسلمانان و بی‌اعتباری مبانی معنوی کفار، آشکارتر می‌شد. پیامبر و مسلمانان بر پایه همین شیوه‌ای می‌کوشیدند آیات نازل شده را در جنگ‌ها به گوش مشرکان برسانند و ذهن و دل آنان را از تحقق آیات الهی در مراحل مختلف جنگ‌ها پُر کنند (واقلی، ۱۳۶۹: ۵۵).

تأکید قریش بر شعارهای ستی و داشته‌های موروث کهن در برابر داده‌های روشن و امیدبخش مسلمانان که از دل آیات الهی به دست می‌آمد، عرصه عمومی جنگ‌ها از دست دشمنان بیرون برد و به محیط منازعات را از دید روحی به سود سپاهیان اسلام تغییر داد. گمان می‌رود به رغم بسنده‌گی آیات الهی برای ایجاد سرگشتنگی و پریشانی مشرکان، پیامبر و مسلمانان به دیگر الگوهای جنگ روانی نیز بی‌اعتنای بوده باشند؛ چنان‌که در احوال گوناگون، برای دگرگونی اوضاع نبرد به سود خود بهره می‌برند. بهره‌گیری از پشتوانه‌های الهی در عرصه جنگ، از نمونه‌های بود که تنها نزد سپاه اسلام معنادار می‌نمود؛ یعنی این شیوه تنها با باورهای اعتقادی مسلمانان هم خوانی داشت و کفار در عمل از این الگوی تبلیغی تأثیرگذار محروم بودند و گویی مسلمانان بر اثر آگاهی از همین ویژگی، در عرصه‌های جنگی برای هم زدن تمرکز روانی دشمن به شکل‌های گوناگون، بر آن تأکید می‌کردند. رجزخوانی‌های متقابل در عرصه جنگ‌ها یا اشعاری که دو طرف در هنگامه درگیری می‌سرودند، از نمونه‌های برجسته

این جدال روانی است (ابن‌هشام، ١٣٧٥: ٢/٦٢٣).

گمان می‌رود گفتار خداوند درباره آمدن فرشتگان به یاری مسلمانان در عرصه جنگ بدر، از برجسته‌ترین نمونه‌ها در این زمینه بوده باشد. گفتارهای پیامبر نیز در تصدیق این آیات، افزون بر توان افزایی در مسلمانان، پی‌آمد های ویران‌گری برای مشرکان داشت (واعظ خرگوشی، ۱۳۶۱: ۳۴۲؛ سیدالناس، ۱۴۱۴: ۱/ ۳۰۳). به گمان، مسلمانان عامدانه دامنه گفتارها را درباره انواع همراهی فرشتگان با سپاه اسلام گسترش می‌دادند تا به خوبی در سپاه دشمن نفوذ کنند. سخنان منقول از برخی از سپاهیان کفر در منابع تاریخی، بر تأثیر روانی مطلوب این اخبار در روان دشمن دلالت می‌کند؛ چنان‌که سپاهیان اسلام در همه جنگ‌ها، مستظره به امدادهای الهی و حضور فرشتگان در صفوفشان بودند، اما از سوی دیگر، نگرانی فراوانی در صفوف دشمن پدید می‌آمد (طیری، ۱۳۷۵: ۲/ ۹۸۲؛ بیهقی، ۱۳۶۱: ۱/ ۳۰۸).

ب) شیوه های روانی

بنابرگزارش منابع تاریخ اسلام، کوشش‌های نظامی در قالب «غزوه» یا «سریه»، از کارهای سودمند پیامبر بود که در ضمیر دشمنانش سخت تأثیر می‌گذارد. فراوانی این برنامه‌های عملیاتی که گویی شمار آنها هر سال از ده فزون می‌رفت (زرگری نژاد، ۱۳۷۸: ۳۸۹؛ مسعودی، ۱۳۶۵: ۲۱۵)، افزون بر اینکه آمادگی مسلمانان را به رخ کفار می‌کشید، در شکنندگی روحی دشمنان اسلام بسیار مؤثر بود. اهمیت این کار با توجه به وابستگی قریش به برنامه‌های تجاری اش با شام، آشکارتر می‌شود. آسیب‌پذیر کردن مسیر تجاری قریش، محیط ناخوش‌آیندی برای مکیان پدید می‌آورد (زرگری نژاد، ۱۳۷۸: ۳۶۸) و از سوی دیگر، جایگاه آنان را نزد دیگر قبایل بسی فرومی‌برد. گویی پیامبر از این ضعف آگاه بود و از همین روی، سریه‌هایی را به سوی گذرگاه کاروان‌های قریش می‌فرستاد. فرستادن دو تن از صحابه برای خبرگیری به نزدیکی دریا که به وحشت‌زدگی کاروان قریش انجامید، از این دست کارها به شمار می‌رفت؛ چنان‌که مشکران همواره از ساکنان آن‌جا درباره حضور یاران رسول خدا می‌پرسیدند (واقدی، ۱۳۶۹: ۱۴). گفت‌وگوهای مشرکان در مکه و نگرانی آنان از این آسیب‌پذیری، بر موقوفیت برنامه عملیاتی پیامبر دلالت می‌کرد؛ یعنی آن حضرت بر نقطه حساس کارشان



دست گذارده بود. تکرار برنامه‌های نظامی در دل گروه‌های صحرانشین عرب نیز برای مسلمانان سودمند می‌افتد. انتشار اخبار درباره میزان آمادگی و توانمندی مسلمانان در این مناطق خطرات محتمل را از آنان دفع می‌کرد و موجب گرایش مشرکان به اسلام یا همراهی نکردن برخی از آنان با قریش می‌شد؛ چنان‌که بسیاری از همین قبایل از رویارویی شدن با سپاه اسلام پرهیز می‌کردند یا پس از رسیدن اخبار عزیمت نیروهای مسلمان، راه گریز را در پیش می‌گرفتند و این خود غنایمی فراوان برای مسلمانان به دنبال می‌آورد (مسعودی، ۱۳۶۵: ۲۲۲؛ آیتی، ۱۳۶۹: ۴۳۸؛ وتر، ۱۳۷۴: ۱۰۵).

فرستادن خبرگیران به اطراف و درون صفوف دشمن، در دریافت اطلاعات مربوط به برنامه‌های آینده‌شان مؤثر بود و آنان را بسیار هراسناک می‌کرد. نگرانی مشرکان از حضور جاسوس‌های مسلمانان پیرامون یا میان خودشان، وضعی آزاردهنده‌ای برای آنان پدید می‌آورد. برای نمونه، مشرکان در ماجراجی جنگ بدر به اندازه‌ای از این حضور محتمل بیناک بودند که تا صبح نتوانستند بخوابند و بامدادان با دیدن رد پاها یی پیرامون اردوگاه خود، با نگرانی آنها را به خبرگیران سپاه اسلام منسوب می‌کردند که همه حرکات و برنامه‌هایشان را می‌پاییدند (واقدی، ۱۳۶۹: ۴۱)؛ زیرا پیامبر به این ابزاری در قالب شیوه اصلی جنگ توجه می‌کرد؛ چنان‌که سازمان اطلاع‌رسانی آن حضرت همواره از دغدغه‌های بزرگ مشرکان شمرده می‌شد (وتر، ۱۳۷۴: ۱۳۹). گمان می‌رود نیروهای اطلاعاتی مسلمان افزوون بر فراچنگ آوردن اخبار درباره تحرکات دشمن، به وظایف دیگری می‌پرداخته باشد.

انتشار شایعات و اخبار حساب شده میان دشمن و قبایل هم‌پیمان آنها، از دیگر کارکردهای این عوامل به شمار می‌رفت. ایجاد شایعه از کارهای تأثیرگذار در تحقق جنگ روانی است که به انگیزه درگیری گروه‌های دشمن با یکدیگر و دلسرد و نالمید کردن آنان و فرماندهانشان، صورت می‌گیرد (نصر، ۱۳۸۱: ۲۳۶). این شگرد گاهی در صفوف و همبستگی مشرکان رخنه می‌کند؛ چنان‌که بهره‌گیری از این خدشه گاهی به سود مسلمانان کارساز بود و موجب رهایی آنان از تنگنا می‌شد. برای نمونه، گروه‌های مختلف قبیله‌ای در ماجراجی جنگ احزاب، مدینه را محاصره کردند و از سوی دیگر، یهودیان بنی قریظه پیمان خود را با مسلمانان آشکار شکستند. این تدبیر نظامی در آن



اوضاع، برای گستن همبستگی این دو قدرت با یکدیگر، بسی سودمند بود. نعیم بن مسعود که با بیشتر مخالفان مسلمانان همراهی می‌کرد در این زمان به اسلام دل سپرد و از سوی دیگر، پیامبر این مسئولیت خطیر را به او سپرد. وی از نفوذ مؤثر خود بسیار بهره برد تا این دو متحد را از هم جدا و آنان را به یکدیگر بدین کند و از همین طریق، با افشاراند تخم نامیدی در زمین دل‌هایشان، زمینه را برای رفتن مشرکان از کنار مدینه فراهم آورد (حمدانی، ۱۳۷۷: ۷۴۴).

نفوذ برخی از مسلمانان شجاع در مکه و اجرای برخی از برنامه‌های متهرانه، از راه کارهای مؤثر دیگری بود که در همین چارچوب برای مسلمانان سودمند و برای مشرکان دغدغه‌آور به شمار می‌رفت. مأموریت سری و موفق عمرو بن امیه ضمری، از برجسته‌ترین این رفتارها بود. او برای کشتن ابوسفیان و پایین کشیدن جنازه خبیب بن ارت، به مکه رفت که در مأموریت نخست خود ناکام ماند، اما جنازه قاری قرآن را از بالای دار پایین آورد. حضور او در مکه، آشوبی در این شهر بر پا کرد. این رفتارهای شجاعانه بی‌گمان در روان ساکنان مکه تأثیر می‌گذارد و آرامش قطعی را از آنان می‌ستاند. گزارش‌های دیگری نیز در این‌باره در منابع تاریخی آمده است که بر پایه آنها، پیامبر از زمینه‌های فراهم آمده محتمل بسیار بهره می‌برد تا بحران روانی در گروه مشرکان ایجاد کند (ابن‌کثیر، ۱۴۰۷: ۷۰/۴).

کسانی با مأموریت‌های خاص و مخفیانه، به انگیزه آسیب رساندن به مسلمانان یا خود پیامبر از مکه به مدینه می‌رفتند، اما رسول خدا دست این افراد را می‌گشود و مأموریتشان را آشکار می‌کرد و بی‌درنگ از همان افراد برای ضربه زدن به دشمن بهره می‌برد و آنان را به سوی مشرکان باز می‌گرداند. بیشتر این افراد اسلام می‌آورند و افزون بر اینکه مبلغ اسلام بودند، با یادآوری توانمندی و استعداد مسلمانان، دل مشرکان را از خوف لبریز می‌کردند. ماجراهی عمر بن وهب (واقدی، ۱۳۶۹: ۲۴۰)، نمونه‌ای از این دست است. پیامبر حتی گاهی از نامسلمان بی‌طرفی که به سپاه و اردوگاه دو طرف می‌رفتند و می‌آمدند، در این زمینه بهره می‌برد. آنان شکوه واقعی سپاه اسلام و ویژگی روحی سپاهیان مسلمان را به دشمن منتقل می‌کردند؛ چنان‌که پیامبر در بدر الموعده آشکارا قدرت و شکوه مسلمانان را به این افراد بی‌طرف مرتبط با



بشرکان نمایاند تا خبرش را به بشرکان منتقل کنند و چنین شد؛ یعنی قریش بر پایه وعده‌اش درباره حضور در بدر الموعود، رفتار نکرد. تأثیر روانی را از این رفتار در گفتار صفوان بن‌امیه می‌توان یافت که در مکه ابوسفیان را نکوهش کرد؛ چرا سال قبل با آنان قرار جنگ گذاشتی و اکنون در آنجا حاضر نشدی و موجب جرأت یافتن آنان شدی (ابن‌سعد، ۱۳۷۴: ۵۹). هم‌چنین فردای روزی که پیامبر با حاضران در أحد به تعقیب بشرکان برخاست، عامدانه از معبد بن‌ابی‌معبد در اردوگاه مسلمانان پذیرایی کرد و همین فرد آمادگی مسلمانان را به رخ کفار مکه کشاند و موجب شد آنان به مدینه نروند و راه مکه را در پیش گیرند (واقدی، ۱۳۶۹: ۲۴۸).

آن حضرت هم‌زمان با اجرای برخی از این کارهای نامستقیم که دشمن را سخت متزلزل می‌کرد، از شیوه‌های مستقیم و عینی نیز در این زمینه بهره می‌برد که افزون‌سازی شکوه سپاه اسلام و توجه و تمرکز بر نظم و انضباط نظامی اش، از این دست است. پیامبر این اصل مبنایی را در جنگ‌ها نادیده نمی‌گرفت و می‌دانست که چشم‌انداز سپاه در مسحور کردن دشمن مؤثر است. ایجاد جناح‌های نظامی در برابر دشمن و تقسیم کار در این زمینه، از راه کارهای بنیادین در این حوزه به شمار می‌رفت؛ زیرا سپاه در این مرحله، مستقیم پیش چشم دشمن و موضوع ارزیابی آن بود. این ویژگی‌ها روح و روانی دشمن را تسخیر می‌کرد (کتابی، ۱۳۸۸: ۱۱۵). بنابراین، پیامبر خودش به تنظیم صفوف می‌پرداخت؛ چنان‌که گزارش کرده‌اند در جنگ بدر، خودش چوبه تیری را در دست داشت و به افراد را اسم و رسم می‌خواند تا به موازات در صف باشند و جلوتر یا عقب‌تر نباشند (مقریزی، ۱۴۲۰: ۱۰۰). اجرای همین اصول موجب شد کسی از ارزیابان سپاه قریش که به گشت‌زنی پیرامون مسلمانان می‌پرداخت، از نظم و شکوه سپاه مسلمانان برای بشرکان حکایت کند و بگوید مسلمانان برای کشتن بشرکان بسیار انگیزه‌مندند (ابن‌سعد، ۱۳۷۴: ۱۳). هم‌چنین گزارش کرده‌اند که عمرو بن‌وهب برای بازدید سپاه مسلمانان رفت و هنگامی که استواری و اعتماد آنان را آشکار دید، به قریش خبر داد اینان مرگ سخت را برای شما آورده‌اند و همین گزارش، ترسی در دل قریش افکند (ابن‌اثیر، ۱۳۷۱: ۷/ ۱۴۰). مسلمانان هم‌چنین به تحقیر مرگ می‌پرداختند و این خود در فروپاشی سازمان نظامی دشمن مؤثر بود (حتی، ۱۳۴۴: ۱/ ۱۴۸).



نمود دیگری از قدرت‌نمایی سپاه برای ایجاد خوف و ترس در دل دشمن، افروختن آتش است. اجرای این کار در دل شب رعب و وحشت بیشتری در دشمن ایجاد می‌کرد. گویی این ترفند پیشینه تاریخی بلندی داشته است؛ چنان‌که گفته‌اند چینی‌ها قرن‌ها پیش از میلاد، از طبل و آتش برای ترساندن دشمن استفاده می‌کردند (نصر، ۱۳۸۱: ۴۲۵). منابع تاریخی آورده‌اند که پیامبر چند بار از این الگوی اثرگذار بهره برداشته باشد. برای نمونه، روز پس از جنگ اُحد هنگامی که آثار ناکامی در مسلمانان پدیدار شد، رسول خدا به حرکت آستان و تعقیب قریش فرمان داد تا از این طریق توان روحی از دست رفته مسلمانان بازگردد و از سوی دیگر، دشمن از دست یافتن به مدینه بپرهیزد. پیامبر در همین مرحله تعقیب، شب‌هنگام فرمان داد کما بیش پانصد آتش برافروزند. جلوه‌های این شعله‌های فروزان سخت در قریش تأثیر گذارد؛ زیرا برای آنان باورکردنی نبود که مسلمانان به این سرعت خود را احیا کنند و به دنبال کردن دشمن و خون‌خواهی برخیزند. از همین روی، به جای حمله به مدینه، به سوی مکه بازگشتند (واقدی، ۱۳۶۹: ۲۴۶). پیامبر در آستانه فتح مکه نیز دوباره این شگرد مؤثر را آزمود و شب فتح مکه فرمان داد بر فراز بلندی‌های پیرامون شهر آتش برافروزند و قریش را به خود باختگی روانی دچار کنند (ابن‌کثیر، ۱۴۰۷: ۴/۲۸۹؛ یعقوبی، ۱۳۷۱: ۱/۴۲۰).

هم‌زمان با کاربرد این شیوه‌ها، نمایش نظامی نیز در همین مرحله، کارکردی روانی داشت. قرار گرفتن ابوسفیان، سرسخت‌ترین دشمن پیامبر بر بلندی و تماسای سپاهیانی که باشکوه از مقابل او می‌گذشتند، مسلمانان را از دید روانی بسیار نیرومند می‌کرد؛ چنان‌که بر اثر استفاده از چنین شیوه‌هایی هنگام ورود سپاه اسلام به مکه، کم‌ترین رویارویی و مقامت در برابر آنان صورت گرفت (ابن‌کثیر، ۱۴۰۷: ۴/۲۹۰). گمان می‌رود پیامبر افزون بر این شیوه‌های فرآگیر، به موضوع‌های خُرد نیز بی‌توجه نبوده باشد. مانند استفاده از نمادها و نشان‌های جنگی که می‌توانست شکوه عام و شخصی سپاه اسلام را افزون سازد. افراشتن پرچم عمومی سپاه و بستن پرچم‌های جداگانه برای فرماندهان سپاه نیز از همین دست است (ابن‌سعد، ۱۳۷۴: ۲/۴). گزارش‌های منابع تاریخی بر توجه پیامبر به این ویژگی‌ها دلالت می‌کنند. او در بیشتر جنگ‌ها پرچم‌هایی



نتیجه

بهره‌گیری از اصول جنگ روانی برای پیشبرد مقاصد نظامی امروزه به اندازه سلاح‌ها و دست‌افزارهای جنگی در سرنوشت جنگ و تعیین پیروزی تأثیر می‌گذارد. استفاده از خدعا و شیوه‌های تأثیرگذاری روانی به انگیزه چیرگی بر دشمن، در منازعات درازنای تاریخ بشر، رواج داشته است. روش‌های جنگ روانی نیز همانند ابزارهای نظامی در گذشته بسیار ساده بودند و پیچ و تابی امروزین نداشتند، اما به هر روی در تعیین سرنوشت منازعات تأثیر می‌گذارند. تاریخ اسلام نیز که گاهی جدال‌های فراوانی را میان مسلمانان و مشرکان گزارش می‌کند، افزون بر درگیری‌های مستقیم آنان با یک‌دیگر، از کاربرد ابزارهای جنگ روانی نیز داده‌های در بردارد. پیامبر اسلام و مسلمانان (یک سوی این منازعه) برای وصول به مقصودشان (اشاعه دعوت اسلام) و ختنا کردن همه تکاپوهای تبلیغاتی و نظامی دشمن، در این‌باره بی‌دغدغه نبودند. این نوشتار داده‌های منابع تاریخی اسلام را از این منظر بررسید و نشان داد که رسول خدا بر کنار از پایگاه معنوی و جایگاه بر جسته‌اش میان مسلمانان، همانند فرمانده نظامی مقتدری، از همه گنجایی‌های عینی و روانی برای پیش‌برد مقاصد اسلامی بهره می‌برد است.

بنابر گزارش کوشش‌های پیامبر در این زمینه، بخش فراوانی از تلاش‌های ایشان به احیا و ارتقای ویژگی‌های روانی جبهه مسلمانان معطوف بود. آن حضرت بنابر آیات الاهی و گفتارهای معنوی خود، در هنگامه‌های حساس، روح شجاعت در کالبد سپاه اسلام می‌دمید و از سوی دیگر، از ابزارهای عینی و محسوس جنگ روانی غافل نبود.

استفاده از ابزارهای مختلف برای توان افزایی معنوی مسلمانان، در سیره آن حضرت مشهود است. حضور شخصی در عرصه نبرد، ایجاد هیبت و عظمت در سپاهیان خودی و حتی دادن وعده غنیمت، از ابزارهای کارآمد در این زمینه به شمار می‌رفت. بخش دیگر این فرماندهی به تأثیرگذاری روانی در جبهه دشمن معطوف بود؛ یعنی چیرگی بر فضای روانی دشمن. پیامبر در این‌باره نیز به پشتونه آیات الاهی و گفتارهای صادقانه‌اش و اشاعه آنها در جبهه دشمن، مشرکان را درباره حقانیت باورهای ستی‌شان آشکارا به دو دلیل دچار می‌کرد. افزون بر این، از ابزارهای مشخص و عینی مانند رزمایش (مانور نظامی) در برابر دشمن، برگزاری آیین سان دیدن از سپاهیان در برابر فرمانده ارشد جبهه کفر و افروختن آتش شب‌هنگام پیرامون قرارگاه قریش، آنان را در پایداری در برابر مسلمانان سست می‌کرد. بنابراین، پیامبر افزون بر اجرای وظایف اصلی اش، در عرصه‌های نظامی نیز فرمانده کارданی بود که با اجرای مستقیم برنامه‌های نظامی بر پایه اصول جنگ روانی، در گسترش آیین خود، توفیق یافت.





کتاب‌نامه

- آیتی، محمد ابراهیم، (۱۳۶۹)، *تاریخ پیامبر اسلام*، چاپ پنجم، تهران، دانشگاه تهران.
- ابراهیمی، منصور و صدوqi مرادعلی (۱۳۸۶)، *جنگ نرم شماره چهار*، تهران، مؤسسه مطالعات ابرار معاصر.
- ابن اثیر، عزالدین علی (۱۳۷۱)، *کامل تاریخ بزرگ اسلام و ایران*، ترجمه ابوالقاسم حالت و عباس خلیلی، تهران، مؤسسه مطبوعاتی عطایی.
- ابن خلدون، عبدالرحمن (۱۳۶۳)، *العبر*، ترجمه عبدالمحمد آیتی، تهران، مؤسسه مطالعات و تحقیقات فرهنگی.
- ابن سعد، محمد (۱۳۷۴)، *طبقات کبری*، ترجمه محمود مهدوی دامغانی، تهران، فرهنگ و اندیشه.
- ابن کثیر دمشقی، ابوالفدا (۱۴۰۷ ق)، *البدایه و النہایه*، بیروت، دارالفکر.
- ابن هشام، عبدالملک (۱۳۷۵)، *زندگانی محمد پیامبر اسلام*، چاپ پنجم، ترجمه سید هاشم رسولی محلاتی، تهران، کتابچی.
- اسکناسی، الکساندر (۱۳۷۲)، «نقش عملیات روانی در مأموریت‌های نظامی»، در *تبلیغات و جنگ روانی*، ترجمه حسین حسینی، تهران، پژوهشکده علوم دفاعی دانشگاه امام حسین (ع).
- بکری، ابوالحسن (۱۳۸۸)، *سیره نبوی*، به کوشش رسول جعفریان، تهران، نشر علم.
- بیهقی، ابوبکر احمد بن حسین (۱۳۶۱)، *دلائل النبوه*، ترجمه محمود مهدوی دامغانی، تهران، علمی و فرهنگی.
- تولایی، روح الله (۱۳۸۶)، *ساختار قدرت و نظام اداری مدنیه*، مجموعه سیاست نبوی، گردآوری علی اکبر علیخانی، تهران، پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی.

- جعفریان، رسول (۱۳۶۹)، *تاریخ سیاسی اسلام*، چاپ دوم، تهران، سازمان چاپ و انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.
- حتی، فیلیپ.ک (۱۳۴۴)، *تاریخ عرب*، ترجمه ابوالقاسم پاینده، تهران، فرانکلین.
- ذهبی، شمس الدین محمد بن احمد (۱۴۱۳ق)، *تاریخ اسلام*، تحقیق عمر عبدالسلام تدمیری، بیروت، دارالکتب العربی.
- زرگری نژاد، غلامحسین (۱۳۷۸)، *تاریخ صدر اسلام*، تهران، سمت.
- سمیح، عاطف الزین (۱۳۸۵)، *محمد در مدینه*، چاپ دوم، ترجمه مسعود انصاری، تهران جامی.
- سید الناس، ابوالفتح (۱۴۱۴ق)، *عيون الاثر*، تحقیق ابراهیم محمد رمضان، بیروت، دارالقلم.
- طباطبایی اردکانی، محمود (۱۳۷۴)، *تاریخ تحلیلی اسلام*، چاپ سوم، تهران، اساطیر.
- طبری، محمد بن جریر (۱۳۷۵)، *تاریخ طبری*، چاپ پنجم، ترجمه ابوالقاسم پاینده، تهران، اساطیر.
- فیاض، علی اکبر (۱۳۷۴)، *تاریخ اسلام*، چاپ ششم، تهران، دانشگاه تهران.
- کاتز، فیلیپ (۱۳۷۲)، «عملیات روانی تاکتیکی در پشتیبانی از عملیات های رزمی»، در *تبليغات و جنگ روانی*، ترجمه حسین حسینی، تهران، پژوهشکده علوم دفاعی دانشگاه امام حسین (ع).
- کاویانی، محمد (۱۳۹۰)، *روانشناسی و تبلیغات*، قم، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
- کتانی، عبدالحی (۱۳۸۸)، *نظم اداری مسلمانان در صدر اسلام*، چاپ دوم، ترجمه علیرضا ذکاوتی قراگزلو، تهران، سمت.
- کیا، علی اصغر و رحمانی، سعید (۱۳۸۳)، *مبانی ارتباط، تبلیغ و اقناع*، تهران، روزنامه ایران.
- مدرسی، سید محمد تقی (۱۳۷۷)، *تفسیر هدایت*، ترجمه احمد آرام، مشهد،



آستان قدس رضوی.

- مسعودی، ابوالحسن علی (۱۳۶۵)، *التنبیه و الاشراف*، چاپ دوم، ترجمه ابوالقاسم پاینده، تهران، علمی و فرهنگی.
- مقدسی، مطهر بن طاهر (۱۳۷۴)، *آفرینش و تاریخ*، ترجمه محمدرضا شفیعی کدکنی، تهران، آگه.
- مقریزی، تقی الدین احمد (۱۴۲۰ق)، *امتاع الاسماء*، تحقیق محمد عبدالحمید النمیسی، بیروت، دارالکتب العلمیه.
- میر احمدی، منصور (۱۳۸۶)، *شورا و مشورت؛ سیره نبوی*، گردآوری علی اکبر علیخانی، تهران، پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی.
- نصر، صلاح (۱۳۸۱)، *جنگ روانی*، ترجمه محمود حقیقت کاشانی، تهران، سروش.
- واحدی نیشابوری و سیوطی، جلال الدین (۱۳۷۱)، *شأن نزول آیات*، چاپ دوم، ترجمه محمد جعفر اسلامی، تهران، ناشر مترجم.
- واعظ خرگوشی، ابوسعید (۱۳۶۱)، *شرف النبی*، ترجمه محمد روشن، تهران، بابک.
- واقدی، محمد بن عمر (۱۳۶۹)، *مخازی*، چاپ دوم، ترجمه محمود مهدوی دامغانی، تهران، مرکز نشر دانشگاهی.
- وتر، ضاهر (۱۳۷۴)، *مدیریت نظامی در نبردهای پیامبر اسلام*، ترجمه اصغر قائدان، تهران، صریر.
- همدانی، رفیع الدین (۱۳۷۷)، *سیرت رسول الله*، چاپ سوم، تحقیق اصغر مهدوی، تهران، خوارزمی.
- یعقوبی، ابن واصل (۱۳۷۱)، *تاریخ یعقوبی*، چاپ ششم، ترجمه محمد ابراهیم آیتی، تهران، علمی و فرهنگی.
- Vaverka, martin (2009), *propaganda, the power of the mass media*.